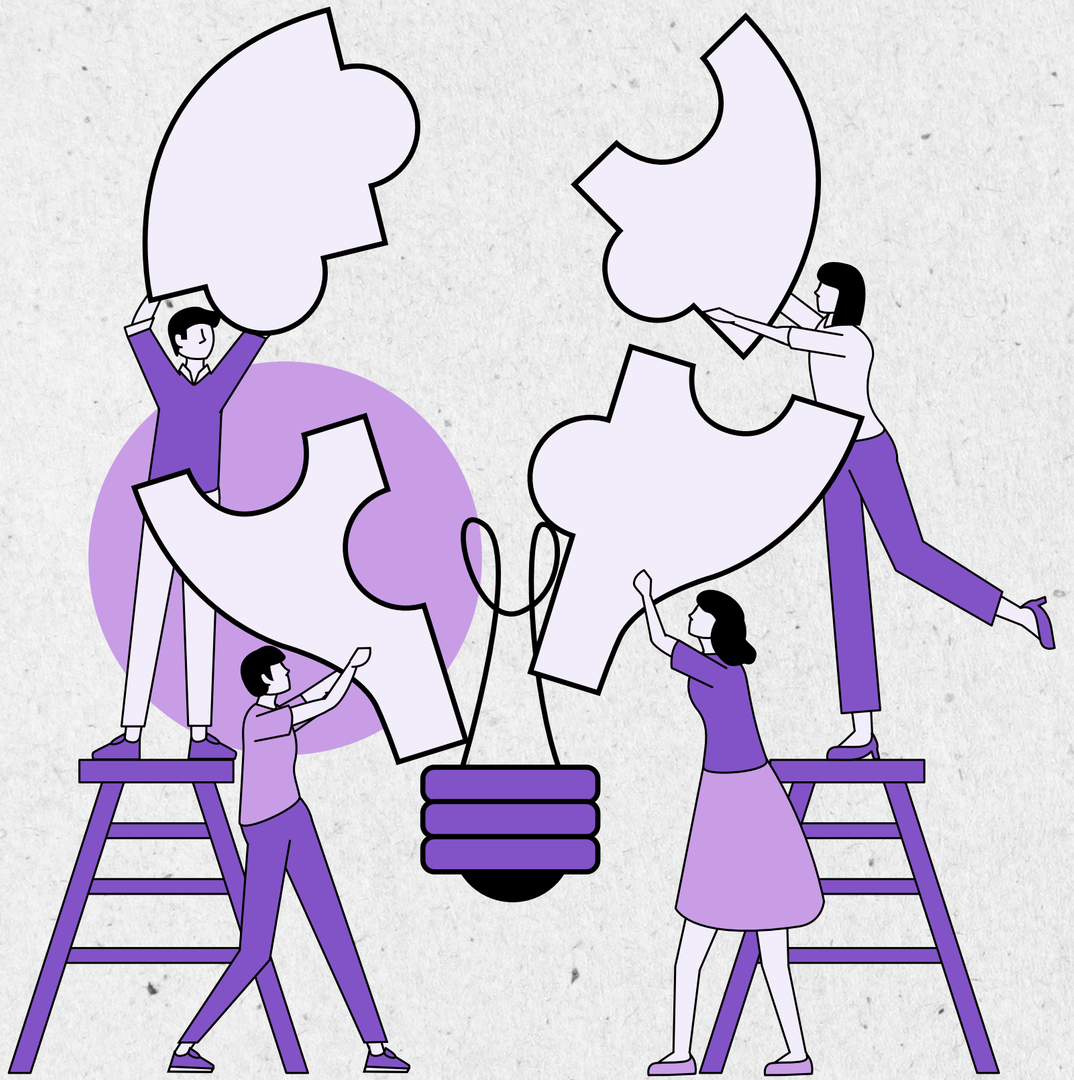

CONEXÕES CRIATIVAS

“Fortalecendo a Economia Criativa em Mato Grosso do Sul”

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

A **Economia Criativa** é um setor da economia que se baseia na criatividade, no conhecimento e na inovação para gerar bens e serviços. É um motor de crescimento econômico e de geração de empregos; um mercado que se expande rapidamente e está presente em várias áreas da cultura, da tecnologia, da inovação e do turismo.

Por sua vez, um **Território Criativo** é uma região que usa a criatividade como motor de desenvolvimento local. Esses territórios valorizam o talento local, estimulam o empreendedorismo e fortalecem a identidade cultural das comunidades.

ECONOMIA CRIATIVA NA CULTURA

Patrimônio

Patrimônio cultural material e imaterial:
Tradições populares;
Cultura afro-brasileira;
Saberes indígenas;
Artesanato.

Artes

Artes visuais;
Dança;
Teatro;
Circo;
Música.

Expressões culturais

Feiras criativas;
Festivais;
Gastronomia;
Turismo cultural / etnoturismo.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

SEGMENTOS DA ECONOMIA CRIATIVA

Criações funcionais

Arquitetura;
Design;
Arte digital;
Moda.

Mídias

Audiovisual;
Literatura;
Podcast;
Vídeocast.

Tecnologia & Inovação

Games;
Softwares;
Empreendedorismo;
Inovação.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

PROJETO “TERRITÓRIOS CRIATIVOS”

Formação de Territórios Criativos em diferentes regiões do Estado, visando fomentar a diversidade cultural e promover o desenvolvimento socioeconômico dos municípios por meio da economia criativa, contando com a colaboração do poder público, setores privados e sociedade civil, com base em quatro eixos:

- Parcerias institucionais;
- Fortalecimento cultural;
- Desenvolvimento econômico;
- Capacitação e qualificação.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

2025

- **“Fronteira + Criativa”**:

Ponta Porã; Antônio João; Laguna Caarapã; Aral Moreira; Amambai; Coronel Sapucaia; Tacuru; Paranhos; Sete Quedas.

- **“Pantanal + Criativo”**:

Corumbá; Ladário; Miranda; Aquidauana; Anastácio; Terenos.

- **“Bioceânica + Criativa”**:

Porto Murtinho; Caracol; Bela Vista; Jardim; Guia Lopes da Laguna; Bonito; Bodoquena; Nioaque; Maracaju; Sidrolândia; Três Lagoas.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

2026

- **“Costa Leste + Criativa”**:

Três Lagoas; Ribas do Rio Pardo; Água Clara; Inocência; Paranaíba; Cassilândia; Chapadão do Sul; Aparecida do Taboado.

- **“Conesul + Criativo”**:

Naviraí; Itaquiraí; Iguatemi; Eldorado; Japorã; Mundo Novo.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

JUSTIFICATIVA:

A criatividade tem o poder de transformar realidades, estimular o desenvolvimento econômico e revitalizar comunidades inteiras.

Este é o conceito central dos “Territórios Criativos”, áreas geográficas que promovem a criatividade e a inovação – e que podem contribuir para transformar a realidade dos municípios abrangidos, reconhecendo e valorizando as tradições e os modelos de negócios coletivos para as soluções dos problemas urbanos. Esse modelo atrai novos investimentos, estimula o turismo cultural de base comunitária, revitaliza e ressignifica espaços urbanos, revela talentos locais, fortalece a identidade cultural, promove a inclusão social e a diversidade cultural.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

Promover o acesso à cultura é fundamental para tornar as cidades mais inclusivas, celebrando a diversidade e oferecendo a todas as pessoas a oportunidade de vivenciar a arte.

De acordo com a ONU, “Eventos culturais têm o poder de transformar as cidades em lugares mais democráticos, inclusivos e vibrantes criando oportunidades de convivência, troca e criatividade entre as pessoas. Incentivar e investir em espaços e manifestações culturais também pode revitalizar e enriquecer espaços urbanos, transformando praças, parques e ruas em palcos acessíveis para a população.”

Investir em Territórios Criativos é investir no futuro das nossas cidades e no potencial criativo dos seus habitantes.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conhecer quem são e onde estão os criativos locais (cadastro e mapeamento dos artistas e criativos locais);
- Promover o desenvolvimento econômico dos territórios criativos (aumento de arrecadação nas festas populares e grandes eventos);
- Mapear a rota criativa de cada município (criativos, empreendedores culturais/criativos, locais de venda/visitação - música, gastronomia e artesanato/design/moda/acessórios);

- Criar e fortalecer redes de empreendedores culturais e criativos;
- Valorizar e fortalecer a economia criativa sul-mato-grossense;
- Promover a geração de empregos e renda;
- Democratizar o acesso à cultura;

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

COMO O MUNICÍPIO PODE PROMOVER A ECONOMIA CRIATIVA:

- Mapear criativos e empreendedores culturais/criativos;
- Cadastrar criativos das áreas de música, gastronomia, artesanato/design e moda/acessórios;
- Capacitar profissionais e gestores públicos em empreenderismo criativo;
- Promover o desenvolvimento de mercado e de arranjos produtivos locais;
- Reconhecer as características e potenciais das comunidades locais;
- Incentivar o empreendedorismo autônomo e coletivo;
- Realizar e/ou apoiar feiras de economia criativa;
- Implementar programas criativos e culturais nas escolas;
- Fomentar o turismo de base comunitária;
- Promover eventos culturais e turísticos;

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

MAPEAMENTO “MS + CRIATIVO”

Cadastramento de criativos/as
que atuam nos seguintes segmentos:

artesanato, música, artes visuais, artes cênicas, design, moda, gastronomia, cultura geek/nerd, literatura, audiovisual, organização e produção de feiras e festivais.

(*) link por whatsapp

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

FEIRAS CULTURAIS CRIATIVAS

Descrição: organizar feiras regulares onde artesãos e criativos locais possam vender seus produtos e trabalhos, com apresentações artístico-culturais, gastronomia, etc.

Implementação: escolher locais públicos atrativos, como praças ou parques e agendar os eventos.

Benefícios: fomenta a economia local, promove a cultura e estimula o turismo; cria oportunidades de networking entre os agentes criativos, empresários e público.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

PLATAFORMA ONLINE PARA CRIATIVOS

Descrição: desenvolver um portal online ou rede social específica, onde artistas e criativos locais possam vender e promover seus trabalhos.

Implementação: criar uma plataforma fácil de usar que inclua perfis de artistas e criativos, eventos e produtos disponíveis.

Benefícios: Aumenta a visibilidade dos criativos e de suas marcas, gera vendas e estimula o comércio.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

TURISMO CULTURAL

(ETNOTURISMO, TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA, SOLUÇÕES BASEADAS NA NATUREZA)

Descrição: criar roteiros turísticos que promovam as tradições culturais, eventos artísticos e a gastronomia local .

Implementação: colaborar com agências de turismo e operadores locais para desenvolver pacotes turísticos que incluam experiências únicas.

Benefícios: atrai visitantes, gera receita para a cidade e valoriza a cultura local.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

A ECONOMIA CRIATIVA ESTIMULA A IDENTIDADE CULTURAL E O TURISMO LOCAL DE DIVERSAS MANEIRAS

Ao estimular a identidade cultural e o turismo local, a economia criativa não apenas aumenta a receita e o emprego nas comunidades, mas também reforça o orgulho e a inclusão social.

- Valorização de patrimônio cultural;
- Realização de festivais e eventos criativos;
- Promoção do artesanato e de produtos locais;
- Incentivo à inovação e empreendedorismo;
- Apoio ao turismo de experiência/etnoturismo;
- Colaboração entre público e privado;
- Atração de investimentos e infraestrutura;

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

PROMOVE O DESENVOLVIMENTO SOCIAL, ECONÔMICO E CULTURAL DO MUNICÍPIO

- Geração de empregos;
- Fomento ao empreendedorismo;
- Desenvolvimento de habilidades;
- Qualificação profissional;
- Participação comunitária;
- Fortalecimento da identidade cultural;
- Revitalização urbana;
- Sustentabilidade e conscientização social;
- Aumento da coesão social;
- Estímulo ao turismo;

A economia criativa beneficia toda a população de uma cidade de várias maneiras significativas, contribuindo para o desenvolvimento econômico, social e cultural.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

7,5 MILHÕES DE EMPREGOS

O **setor cultural e criativo emprega cerca de 7,5 milhões de pessoas no Brasil**, o que corresponde a 7% do total de trabalhadores do país.

Até 2030 estima-se que a economia criativa gere **1 milhão de novos postos de empregos no Brasil**, atingindo a marca de 8,4 milhões de profissionais.

3,59% DO PIB

A Economia Criativa e a Cultura são setores importantes da economia brasileira e **contribuem mais para o PIB brasileiro do que a indústria automobilística** (2,50%).

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

IMPACTOS ECONÔMICOS

Geração de Empregos

A economia criativa costuma gerar uma variedade de postos de trabalho, promovendo empregos inclusivos e diversificados.

Atração de Investimentos

Municípios que investem em criatividade atraem investidores e talentos, fomentando o crescimento econômico e social.

Aumento da Arrecadação

Com o crescimento de novas empresas e indústrias, a economia criativa pode aumentar a receita municipal por meio de impostos e taxas.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

IMPACTOS SOCIAIS

Inclusão Social

A economia criativa promove a participação de grupos vulneráveis, proporcionando oportunidades igualitárias.

Valorização Cultural

Ao estimular a produção e a promoção de produtos autorais, reforça a identidade local e a valorização do patrimônio cultural;

Coesão Social

A colaboração entre diferentes segmentos da sociedade fortalece laços comunitários e fomenta um sentimento de pertencimento.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

Ao integrar a criatividade na economia local,
os governos e as comunidades podem promover um ciclo
que beneficia não apenas os artistas e empreendedores,
mas toda a população.

A economia criativa gera riqueza,
promove inclusão e solidariedade
e enriquece a vida cultural,
resultando em comunidades mais participativas.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

O estudo “Impacto Econômico da lei Rouanet”, divulgado pela FGV em 14/01/2026 apontou que cada R$1,00 (um real) investido em cultura retorna R$ 7,59 (sete reais e cinquenta e nove centavos) à economia - no Brasil, esses números movimentaram R$ 25,7 bilhões (R$ 12,6 bilhões de forma direta e R$ 13,1 bilhões de forma indireta) em 2024.

A pesquisa evidenciou aumento real de recursos,
retorno econômico recorde e
expansão do impacto cultural em todas as regiões do país.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

Arrecadação - cada R$ 1,00 investido
gera R$ 1,39 em tributos arrecadados.

Apoio a pequenas empresas - a maioria dos projetos utiliza
serviços e mão-de-obra de micro e pequenas empresas.
(85,5% dos fornecedores contratados)

A Lei Rouanet impulsiona investimentos
em cultura e economia criativa

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

EIXOS DE ATUAÇÃO:

- **Parcerias institucionais:** a integração entre Poder Público estadual e municipal, entidades não-governamentais, iniciativa privada, instituições de ensino e sociedade civil, é essencial para o projeto visando à construção da agenda, a efetivação das parcerias e a implementação/sustentabilidade do projeto;

- **Fortalecimento Cultural e Territorial:** valorização e preservação das tradições, com desenvolvimento do pensamento artístico, das habilidades e da inteligência criativa, por meio da democratização do acesso à cultura, fortalecendo o pertencimento e a identidade cultural (mapeamento dos criativos);

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

EIXOS DE ATUAÇÃO (cont.):

- **Capacitação e Qualificação: a** capacitação dos criativos para que possam desempenhar as atividades com eficácia e com as competências necessárias, irá melhorar a visibilidade da marca, promovendo o aumento das vendas e qualificando a mão-de-obra, aquecendo o mercado local.

- **Desenvolvimento Econômico**: a criação de novas oportunidades de trabalho e de negócios para artistas e empreendedores, a geração de renda, o fortalecimento do turismo (turismo de base comunitária) e o fomento aos pequenos negócios e ao comércio local, promovem o desenvolvimento do município e da região;

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

PÚBLICO-ALVO:

- Autoridades municipais dos poderes executivo e legislativo;
- Gestores municipais de cultura, turismo, desenvolvimento econômico, assistência social, educação, trabalho, políticas públicas de direitos e pastas vinculadas;
- Criativos, artistas, artesãos, empreendedores culturais/criativos;
- Alunos/as de escolas públicas e privadas / faculdades;
- População reisdente nos municípios-polo e no entorno;
- Turistas/visitantes.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

PARCERIAS:

- Prefeituras Municipais;
- Sistema S (SEBRAE / SENAC / SESC / SESI);
- Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul;
- Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul;
- Fundação do Trabalho de Mato Grosso do Sul;
- Faculdades e universidades;
- Empresas privadas;
- Outros órgãos governamentais e não-governamentais.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

METODOLOGIA:

- **Workshop “Futuro Criativo: desafios e oportunidades para uma Economia Criativa inovadora, sustentável e empreendedora”.**

Realização da 1ª reunião de trabalho para apresentação do conceito dos Territórios e dos eixos a serem trabalhados, início do mapeamento dos agentes criativos/culturais e integração entre os municípios do mesmo território; *momento cultural com música ao vivo, mercado criativo e espaço gastronômico nos municípios-polo.*

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

- **Cursos e Oficinas “Aprimorando habilidades: potencializando competências criativas”.**

Oficinas de Capacitação e Qualificação em Economia Criativa (SEBRAE).

- diagnóstico de mercado;
- elaboração de plano de negócios;
- inclusão produtiva;
- formalização (MEI);
- design de produtos;
- atendimento ao cliente.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

- **Feira cultural e criativa “Criatividade em Ação: Onde há talento, há oportunidade”.**

Realização de feira cultural e criativa com música ao vivo, mercado criativo e espaço gastronômico.

- apresentações artístico-culturais;
- declamação de poesias / batalha de rimas;
- edições temáticas;

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

- **Workshop Conexões Criativas: “Fortalecendo a Economia Criativa em Mato Grosso do Sul”.**

Encontro de todos os municípios envolvidos e parceiros, para apresentação dos resultados e produtos finais em cada um dos Territórios Criativos: “Fronteira + Criativa”, “Pantanal + Criativo”, “Bioceânica + Criativa”, “Costa Leste + Criativa” e “Conesul + Criativo”.

- em Campo Grande, novembro/2026.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

RESPONSABILIDADES DAS PREFEITURAS:

- Local para reuniões/oficinas/cursos, com ar-condicionado, internet, datashow e telão, microfones, água e café;
- Articulação com os municípios da região, formação de grupo de whatsapp, convite para os workshops, reuniões e cursos/oficinas;
- Organização da feira criativa a ser incorporada no calendário municipal, com espaço adequado para expositores, palco e som para músicos e espaço gastronômico com mesas e cadeiras;
- Articulação com parceiros locais: empresas, hotéis, restaurantes, faculdades, escolas, instituições do Sistema S, produtores culturais e criativos, etc (formação de um grupo de trabalho);

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

RESPONSABILIDADES DA SETESC:

- Realização de workshops para apresentação dos projetos, visando alinhar estratégias para formação da rede de parceiros e atuação conjunta dos municípios, instituições e sociedade civil;
- Mapeamento dos criativos, equipamentos culturais, pontos de produção e de venda de artesanato, gastronomia local, etc;
- Intermediação para realização dos cursos e oficinas, visando qualificar a mão-de-obra local e criar novas oportunidades no mercado cultural e criativo, aumentando o PIB e melhorando o IDH de cada município/região;
- Sistematização das informações coletadas.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

PLANO DE GOVERNO - GOVERNADOR EDUARDO RIEDEL
Dimensão: “Oportunidades, Desenvolvimento e Competitividade”

- Implantar políticas de apoio aos setores da economia criativa;
- Criar um ambiente favorável aos pequenos empreendimentos;
- Estimular a criação de um ambiente empreendedor para o setor cultural e criativo;
- Ampliar a oferta de capacitação e qualificação de profissionais;
- Fomentar a criação, produção, distribuição e consumo de produtos culturais e criativos.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

ODS:

- 1. Erradicação da pobreza;
- 3. Saúde e bem-estar;
- 4. Educação de qualidade;
- 5. Igualdade de gênero;
- 8. Trabalho decente e crescimento econômico;
- 9. Indústria, inovação e infraestrutura;
- 10. Redução das desigualdades;
- 11. Cidades e comunidades sustentáveis;
- 12. Consumo e produção responsáveis;
- 17. Parcerias e meios de implementação.

PILARES DA ECONOMIA CRIATIVA:

- Diversidade cultural;
- Inclusão social;
- Inovação;
- Sustentabilidade.

O setor criativo e cultural tem potencial para impulsionar a atividade econômica em Mato Grosso do Sul.

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

Luciana Azambuja Roca
Superintendente de Economia Criativa

Equipe Economia Criativa
Faeza Silva | Melânia Araújo | Caroline Salles | Lidiane Kaiorowski | Katiuscia Mattos

E-mail: economiacriativa@setesc.ms.gov.br

Av. Fernando Corrêa da Costa, 559 - 5º andar
Campo Grande/MS

MS+ CRIATIVO
ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

MS+ CRIATIVO

ONDE TEM TALENTO, TEM OPORTUNIDADES

Eduardo Riedel

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Marcelo Ferreira Miranda

Secretário de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul